

ESTUDIO



■
■
■
■
■

TEJIDO EMPRESARIAL 2023



CÁMARA DE
COMERCIO
DE CÚCUTA



**REPRESENTANTE LEGAL
SERGIO CASTILLO GALVIS**

JUNTA DIRECTIVA 2023-2026	
DIRECTIVOS PRINCIPALES	DIRECTIVOS SUPLENTE
Hernando Andrés Acevedo Álvarez CONSTRUCTORA YUMEIRA SAS	Diego Andrés Tristancho Sánchez PAVIMENTOS Y CONSTRUCCIONES SAS
Rocío del Pilar Romero Soto ASESORIA INMOBILIARIA ROCIO ROMERO S.A.S	Javier José Contreras Granados AVICOLA TORCOROMA S.A. “En ejecución del acuerdo reestructurador”
Jesus Miguel Bayona Caballero	Carlos Andrés Borrero Parra RACORES Y MANGUERAS DE COLOMBIA
Juan Fernando Quintero Vallejo URBANIZADORA ANDALUCIA S.A.S	Álvaro Sandoval Peñaranda
Wuilman Tarazona Pacheco SUPERMERCADO EBENEZER CUCUTA S.A.S.	Gerson Suárez Contreras
Gonzalo Medina Valderrama	Juan Libardo Cely Sánchez GRUPO INMOBILIARIO PAISAJE URBANO S.A.S
Silvia del Pilar D'Pablos Aranda	Amilcar José Mirep Corona
Israel Bahar Levy	Sin suplente
Carlos Alberto Cristo Bustos	Edwin Alfonso Parada Montes

COLABORADORES

Siomara Milena Botia Uribe
Gerente Observatorio Económico

Economistas

Isabel Cristina Ramírez Arias
Susana Villamizar Varga



CONTENIDO

Introducción	4
Capítulo 1. Jurisdicción De La Cámara De Comercio De Cúcuta	5
Stock de empresas	7
Dinámica de creación de empresas	12
Cancelación de Empresas.....	14
Capítulo 2. Comportamiento del del tejido empresarial mensualizado.....	18
Estadísticas de renovados.....	18
Estadísticas de matriculados.....	18
Estadísticas de cancelación	19
Capítulo 3. Empresas con nacionalidad extranjera registradas en la CCC.....	20
Capítulo 4. Entorno económico.....	22
Exportaciones.....	22
Importaciones.....	23
Índice de precio al consumidor IPC	25
Mercado laboral- Empleo informal	26
Conclusiones	27



Introducción

Las empresas son el factor prioritario en la generación de empleos y riqueza de un territorio, ocupando así un papel importante en la sociedad que no solo se enfoca en generar rendimientos positivos para sus dueños o accionistas si no que se ve reflejado en el fortalecimiento del capital humano lo que se traduce en beneficios para la sociedad en general e influye así en un crecimiento continuo de las economías, si bien es cierto que la crisis económica que se desató a raíz de la pandemia no tiene precedente en la historia y que significó un antes y un después para el sector empresarial, hoy después de 3 años se puede evidenciar que de manera progresiva la reactivación ha mostrado buenos resultados para muchos sectores de la economía que han impulsado un cambio de mentalidad al modificar su estructura organizativa en los centros de trabajo, dirigir sus actividades hacia mercados no explorados con anterioridad y a encontrar en el mundo digital una herramienta para fortalecer y crecer como empresa.

El tejido empresarial formal que representa la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cúcuta está conformado por 18 municipios del departamento Cúcuta, Arboledas, Bucarasica, Chinácota, Durania, El Zulia, Gramalote, Herrán, Los Patios, Lourdes, Puerto Santander, Ragonvalia, Salazar, San Cayetano, Santiago, Sardinata, Tibú y Villa del Rosario. En ese sentido, se presenta un análisis de estadísticas descriptivas que vinculan la información correspondiente a los registros públicos empresariales. En primer lugar, se presenta una caracterización a nivel agregado del total de empresas de la jurisdicción; segundo, se realiza un análisis descriptivo de la dinámica de creación de empresas o empresas nuevas; tercero, se presenta un análisis para la cancelación empresarial; cuarto, se realiza un análisis descriptivo del tejido empresarial extranjero y por último se presenta un análisis del entorno económico de la region que influye de forma directa o indirecta a las empresas.

Los resultados del tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Cúcuta se presentan desagregando su composición por los años del periodo de análisis, tamaño, ente jurídico, actividad económica, número de empleos generados y tasa de supervivencia empresarial todo con apoyo del sistema Integrado de Información SII y RUES.



Capítulo 1. Jurisdicción De La Cámara De Comercio De Cúcuta

La ubicación geográfica de los municipios pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cúcuta desempeña un papel relevante a la hora de analizar su posición competitiva pues incluye la ciudad capital y su área metropolitana (Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios, Puerto Santander, San Cayetano y el Zulia) con una superficie de 2.116 km² y que según cifras del DANE cuenta con una población que asciende a un 62% del total del departamento, sin dejar de mencionar que la jurisdicción también la componen municipios como Tibú y Sardinata con una amplia extensión territorial y riqueza natural.

De manera general el tejido empresarial pertenece al sector terciario. 48% del total de las empresas de la jurisdicción pertenecen al sector comercio principalmente supermercados, tiendas y abastos, seguido por un 14% que es industrial principalmente elaboración de calzado y confección y 9% de alojamiento y servicios de comida.

Geolocalización de los municipios de la jurisdicción de las Cámaras de comercio de Norte de Santander

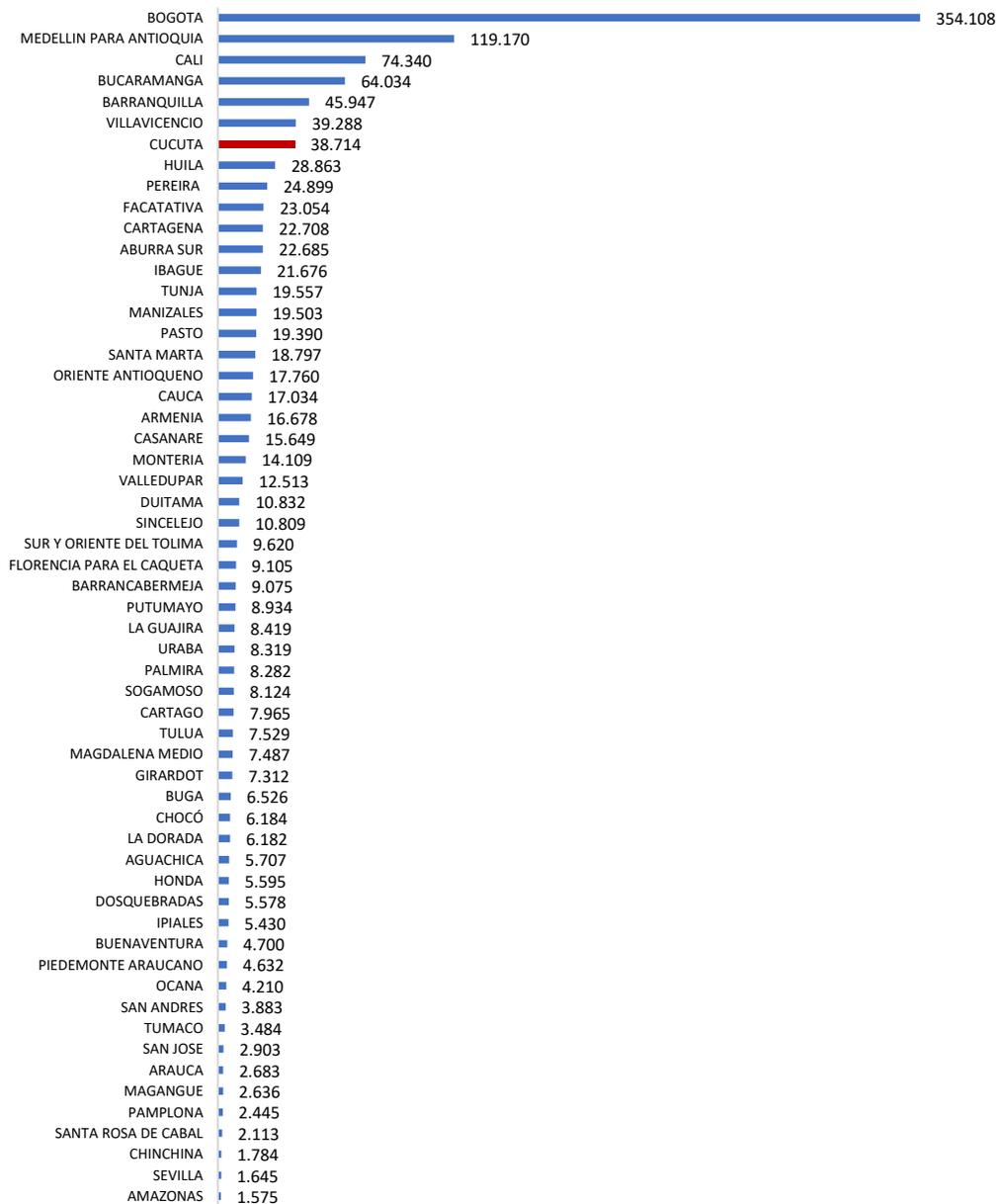


Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta



La Cámara de Comercio de Cúcuta ocupa la posición 7 a nivel país según el número de empresas renovadas en Colombia, el tejido empresarial más grande del país se encuentra ubicado en Bogotá, Medellín y Cali.

Ranking de las Cámaras de Comercio del país según su tejido empresarial renovado a abril 2023



Fuente: Registro Único Empresarial-RUES

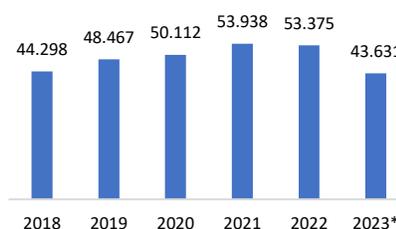


Stock de empresas

Para este análisis se tiene en cuenta las personas naturales y jurídicas principales sin ESADL registradas en la jurisdicción de Cámara de Comercio de Cúcuta, las matriculadas cada año y las que se encuentran renovadas en el año analizado, evidenciando que a 12 de mayo del 2023 en la Cámara de Comercio de Cúcuta se cuenta con un tejido empresarial de 43.631 empresas, presentando así un comportamiento homogéneo desde el 2018.

1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015-2023*)

Año	Stock
2018	44.298
2019	48.467
2020	50.112
2021	53.938
2022	53.375
2023*	43.631



Fuente: Registro Público SII
*Información a 12 de mayo del 2023

1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2023*)

Al analizar el tamaño se puede evidenciar que en su mayoría son microempresas, para mayo del 2023 estas representaron el 94,6%, seguido por el 4,1% que son pequeñas, 1% son medianas, solo el 0,3% son grandes; estas últimas principalmente del sector de servicios públicos, construcción y área de la salud.

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2018	45.096	1.391	314	58
2019	48.261	1.490	339	66
2020	48.204	1.577	340	93
2021	52.175	1.645	378	135
2022	51.182	1.847	411	112
2023*	41.255	1.808	457	111

Fuente: Registro Público SII
*Información a 12 de mayo del 2023



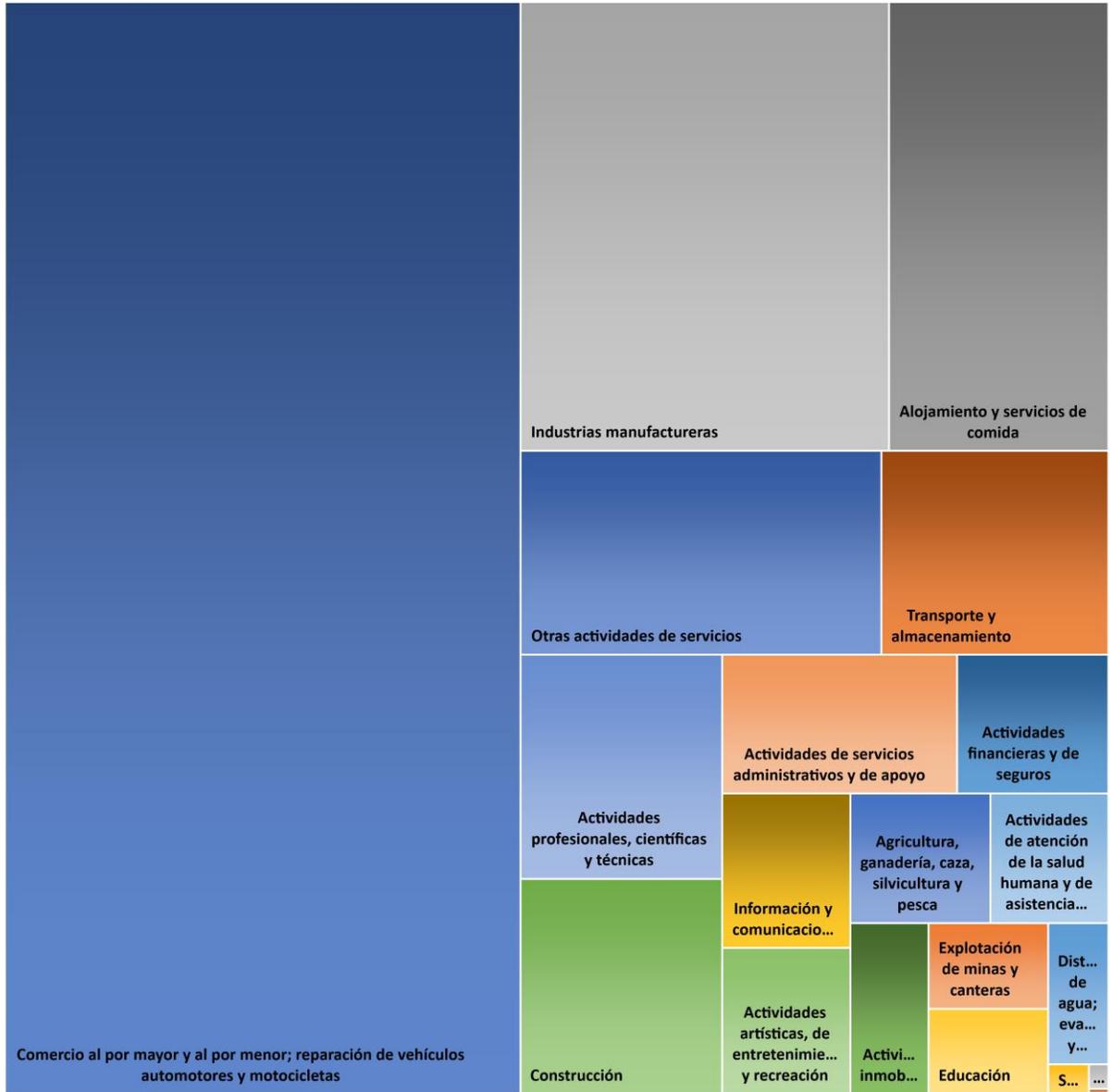
1.3 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 Adaptada a Colombia, años 2018-2022.

Actividad económica	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	669	718	727	811	859	708
B - Explotación de minas y canteras	520	502	464	458	542	440
C - Industrias manufactureras	6.831	7.370	7.399	7.778	7.482	6.071
D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	27	35	30	39	30	28
E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	334	356	357	402	373	310
F - Construcción	1.914	1.972	1.991	2.064	1.980	1.583
G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	19.487	21.376	23.535	25.617	25.534	21.107
H - Transporte y almacenamiento	1.534	1.686	1.968	1.955	1.827	1.490
I - Alojamiento y servicios de comida	4.238	4.720	4.423	4.993	5.076	4.090
J - Información y comunicaciones	765	792	853	866	828	643
K - Act. financieras y de seguros	781	712	685	672	634	478
L - Act. inmobiliarias	437	489	531	571	597	508
M - Act. profesionales científicas y técnicas	1.860	1.971	1.991	2.130	2.143	1.722
N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	1.297	1.311	1.317	1.409	1.420	1.174
O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	13	13	15	13	14	7
P - Educación	422	401	396	439	414	325
Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	566	547	585	651	672	571
R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	864	889	874	911	831	672
S - Otras actividades de servicios	1.726	1.873	1.958	2.152	2.111	1.700
T - Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. individuales como prod.	5	4	7	5	3	2
U - Act. de organizaciones y ent. extraterritoriales	0	0	0	0	0	0
Z - Otros	8	730	6	2	5	2

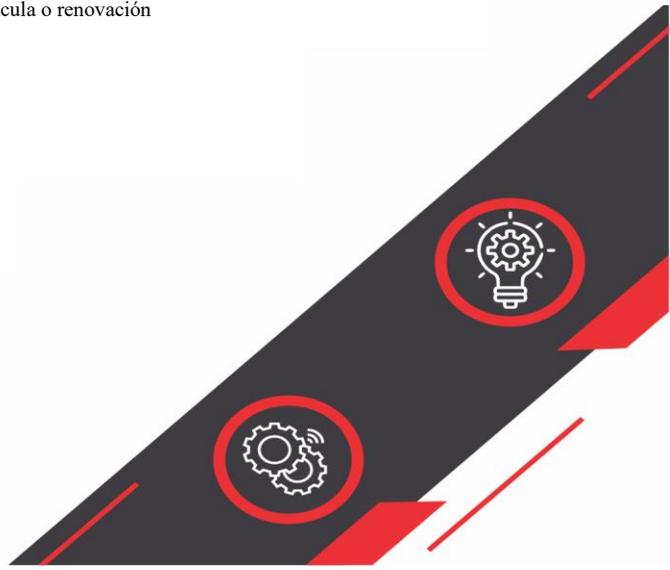
Fuente: Registro Público SII

*Información a 12 de mayo del 2023





Fuente: Cámara de comercio de Cúcuta
 *información reportada en los formularios de matrícula o renovación



1.5 Stock de empresas según el número de empleos generados (2018-2023*)

En cuanto a los empleos generados, se puede evidenciar según el formulario de matrícula y renovación que muchos empresarios no reportan la cantidad de empleos generados, por lo general son personas naturales que trabajan solos, por lo anterior se incluye la casilla cero personas.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
0 personas	22.480	6.889	11.965	16.418	781	145
1-4 personas	20.087	39.477	35.796	34.989	49.654	40.631
5-9 personas	896	1.119	1.249	1.342	1.538	1.406
10-19 personas	384	489	547	565	756	758
20-49 personas	307	329	360	379	400	425
50-249 personas	127	147	150	163	188	223
250 o más personas	17	17	45	82	58	43

Fuente: Registro Público SII
*Información a 12 de mayo del 2023

1.6 stock de empresas por municipios de la jurisdicción

La mayoría de las empresas se concentran en el Área Metropolitana. La ciudad de Cúcuta es la principal, seguido por Villa del Rosario y Los Patios, si se realiza una correlación de las empresas registradas en esta cámara frente a la población de cada municipio se evidencia que en promedio por cada 20 personas existe una empresa, esta correlación es menor solo en el municipio de Cúcuta en donde por cada 15 personas existe una empresas y mucho mayor en municipios como Herrán y Bucarasica que no tienen una un porcentaje alto de empresas registradas.

Municipios	Total empresas registradas	Participación	Población/habitantes
Cúcuta	32681	75%	624.729
Villa del rosario	3443	7,9%	93.550
Los Patios	3122	7,1%	81.112
Tibú	1266	2,9%	51.144
El Zulia	804	1,8%	25.999
Chinácota	707	1,6%	15.956
Sardinata	486	1,1%	21.159
Puerto Santander	270	0,6%	8.139
San Cayetano	158	0,4%	6.677
Salazar	152	0,3%	8.724
Arboledas	108	0,2%	8.102
Gramalote	101	0,2%	5.915
Ragonvalia	83	0,2%	5.381
Durania	69	0,2%	4.367
Lourdes	59	0,1%	3.602
Santiago	52	0,1%	3.079
Herrán	41	0,1%	4.689
Bucarasica	29	0,1%	4.698

Fuente: Compite 360, elaboración propia



Stock de empresas en la ciudad de Cúcuta

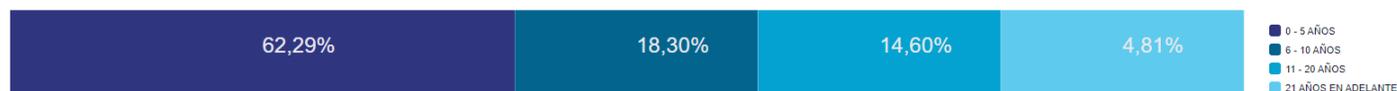
Del total de empresas registradas en Cúcuta, el 26% se encuentran ubicadas en la comuna 1 que es el sector del centro principalmente se encuentran establecimientos de comercio y en la comuna 5, principalmente zona industrial; donde se encuentran las empresas pertenecientes a industria manufacturera.

Comunas Cúcuta	Participación
Comuna 1	26%
Comuna 2	13%
Comuna 3	5%
Comuna 4	9%
Comuna 5	13%
Comuna 6	9%
Comuna 7	8%
Comuna 8	7%
Comuna 9	6%
Comuna 10	4%
Fuera del municipio	5%



Fuente: Cámara de Comercio de Cúcuta
*Información a 12 de mayo del 2023

RANGO DE EDAD EMPRESARIAL



TASA DE SUPERVIVENCIA

3 de cada 10 empresa sobreviven en el mercado una vez pasado 5 años de constitución, la proporción de supervivencia es mayor con menos años en el mercado, 61% sobreviven al primer año es decir 6 de 10 empresas.



Fuente: Portal de información Compite360
*Información a 12 de mayo del 2023



Dinámica de creación de empresas

2.1 Total de empresas creadas en la jurisdicción por año (2018-2023*)

Las nuevas empresas son el reflejo de muchos emprendedores que han iniciado con una escala de operación pequeña y lo que buscan es evitar las pérdidas en el caso de no lograr sobrevivir, una vez logran pasar esta etapa las empresas van madurando y se consolidan como unidades productivas más grandes y comienzan a ganar participación en el mercado. Al analizar la estadística de los últimos años se puede evidenciar que en promedio se han creado en la Cámara de Comercio de Cúcuta 11.100 empresas anuales. En lo corrido del 2023 a 12 de mayo se han registrado 4.572 empresas.

Año	Empresas creadas
2018	9.497
2019	11.180
2020	10.817
2021	12.153
2022	12.001
2023*	4.572

Fuente: Registro Público SII

*Información a 12 de mayo del 2023

2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2018-2023*)

El tamaño de estas empresas nuevas coincide con el comportamiento del stock de empresas de la región, en su mayoría son microempresas, seguidas por pequeñas y medianas, siendo muy pocas las empresas grandes que se están creando.

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2018	9.198	56	0	0
2019	11.023	72	5	3
2020	10.585	68	3	19
2021	11.840	72	2	40
2022	11.655	59	6	23
2023*	4.568	3	1	0

Fuente: Registro Público SII

*Información a 12 de mayo del 2023



2.3 Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2021-2023*.

Las nuevas empresas registradas continúan con un comportamiento acorde a las estadísticas del stock general de empresas, en su mayoría se están creando empresas de comercio y servicios. Al mirar el detalle de los códigos CIIU en su mayoría son gastrobares y expendio de bebida alcohólica, tiendas y supermercados, seguido por comercio de prendas de vestir, calzado y farmacias, estas actividades encaminadas en alguna medida a abastecer la demanda de los extranjeros que ingresan desde el país vecino.

Actividades económicas	2021	2022	2023*
A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	165	212	73
B - Explotación de minas y canteras	55	126	34
C - Industrias manufactureras	1.572	1.528	565
D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	15	1	2
E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	105	86	45
F - Construcción	332	331	138
G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	5.747	5.536	2.112
H - Transporte y almacenamiento	389	348	141
I - Alojamiento y servicios de comida	1.529	1.518	657
J - Información y comunicaciones	180	175	79
K - Act. financieras y de seguros	111	99	34
L - Act. inmobiliarias	72	97	28
M - Act. profesionales científicas y técnicas	437	452	192
N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	281	319	125
O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	1	0
P - Educación	90	59	25
Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	126	119	36
R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	198	205	83
S - Otras actividades de servicios	547	524	201
T - Act. de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de hog. individuales como prod.	1	2	0
U - Act. de organizaciones y ent. extraterritoriales	0	0	0
Z - Otros	1	5	2

Fuente: Registro Público SII
*Información a 30 de abril del 2023



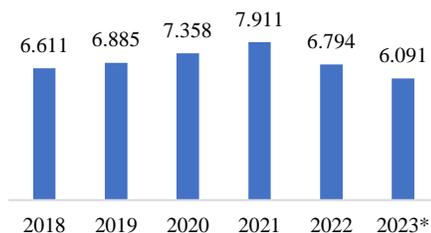
Cancelación de Empresas

Para que una dinámica empresarial sea la adecuada es necesario enfocarse no solo en la llegada de las empresas nuevas, si no también trabajar en que estas empresas perduren en el tiempo y vengzan el valle de la muerte de los 5 años, por lo anterior es importante conocer y entender los factores económicos, sociales, culturales y empresariales en el que se desenvuelven las empresas con el fin de incidir en la supervivencia de estas, ofreciéndoles las condiciones óptimas para que se desarrollen en el mercado e identificando los focos de atención en el corto, mediano y largo plazo con el fin de detectar a tiempo las falencias que se tienen. Son muchos los factores en el que incide la tasa de supervivencia de una empresa, pero entre las más importantes se encuentra la cantidad de establecimientos con los que se cuentan, las ventas, el tamaño empresarial, el tipo de organización si es jurídica o natural, el municipio comercial, y si la empresa se dedica al comercio exterior.

Se debe tener claro que existe un factor adicional de cancelación de empresas impuesto por la superintendencia en donde se menciona que las sociedades comerciales y demás personas jurídicas que hayan incumplido la obligación de renovar la matrícula mercantil o el registro, según sea el caso, en los últimos cinco años, quedarán en el caso de las naturales canceladas y en el caso de las jurídicas disueltas y en estado de liquidación, este proceso se realiza por lo generar en el mes de abril a excepción de la pandemia en donde el cronograma de actividades se amplió. Al analizar las estadísticas de las empresas canceladas se evidencia que durante y después de la pandemia se tuvo el indicador más alto de cancelaciones, el cual comenzó a disminuir para el 2022.

3.1. Total, de empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2018-2023*)

Año	Salidas
2018	6.611
2019	6.885
2020	7.358
2021	7.911
2022	6.794
2023*	6.091



Fuente: Registro Público SII
*Información a 30 de abril del 2023



3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2018-2023*)

La mayoría de las empresas que se cancelan son microempresas, cifra proporcional al número de empresas clasificadas dentro de este tamaño. Sin embargo, llama la atención la cantidad de empresas grandes que salen del mercado, pues es una proporción alta si se comparan con las empresas que sobreviven.

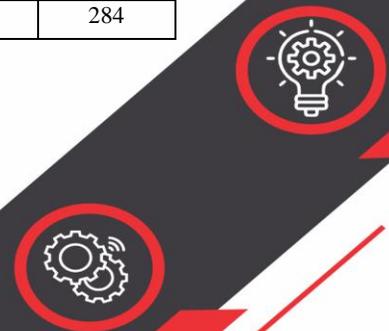
Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2018	6.556	45	6	4
2019	6.821	51	7	6
2020	7.297	41	17	3
2021	7.848	44	14	5
2022	6.745	32	9	8
2023*	6.085	1	2	3

Fuente: Registro Público SII
*Información a 30 de abril del 2023

3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia 2023*.

Actividades económicas	2023*
A - Agricultura ganadería caza silvicultura y pesca	93
B - Explotación de minas y canteras	46
C - Industrias manufactureras	893
D - Suministros de electricidad gas vapor y aire acondicionado	3
E - Distribución de agua evacuación y tratamiento de aguas residuales gestión de desechos	53
F - Construcción	217
G - Comercio al por mayor y al por menor reparación de vehículos automotores y motocicletas	2574
H - Transporte y almacenamiento	257
I - Alojamiento y servicios de comida	905
J - Información y comunicaciones	107
K - Act. financieras y de seguros	85
L - Act. inmobiliarias	21
M - Act. profesionales científicas y técnicas	196
N - Act. de servicios administrativos y de apoyo	196
O - Adm. pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1
P - Educación	45
Q - Act. de atención de la salud humana y de asistencia social	45
R - Act. artísticas de entretenimiento y recreación	133
S - Otras actividades de servicios	284

Fuente: Registro Público SII
*Información a 30 de abril del 2023



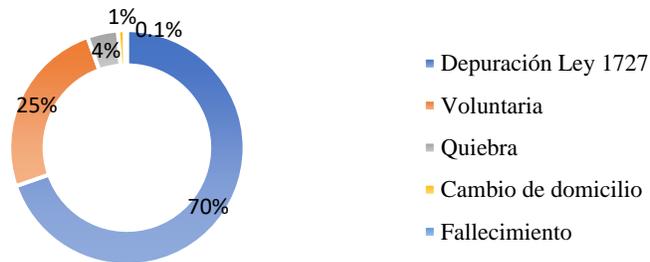
3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según los subgrupos de actividades

Al realizar el análisis por el subgrupo de actividades se evidencia que la actividad económica específica con mayor tasa de mortalidad son las siguientes:

G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco
I5630 ** Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento
C1410 ** Confección de prendas de vestir excepto prendas de piel
I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas
G4771 ** Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados

3.5. Empresas que salieron del tejido empresarial según las causas del cierre

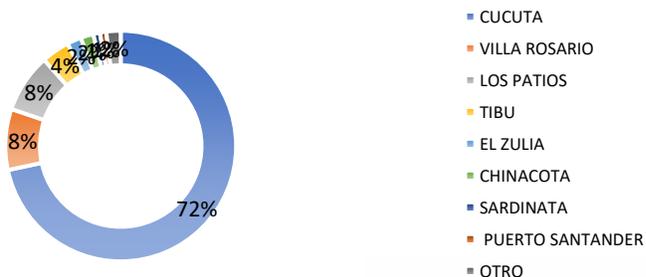
Al analizar las causas de las cancelaciones de las empresas se evidencia que la principal razón es la depuración que se realiza por la ley 1727, seguido por causas voluntarias con un 25%, y en tercer lugar notifican la quiebra del establecimiento en un 4%.



Fuente: Elaboración propia con información del SII

3.6. Empresas que salieron del tejido empresarial según municipio

Al analizar las cancelaciones de las empresas por municipios se evidencia que en 72% la ciudad de Cúcuta por su proporción de empresas es la ciudad con mayor cancelación, seguido por Villa del Rosario y los patios con 8% cada una.



Fuente: Elaboración propia con información del SII



3.7. Empresas que salieron del tejido empresarial según su comercio exterior

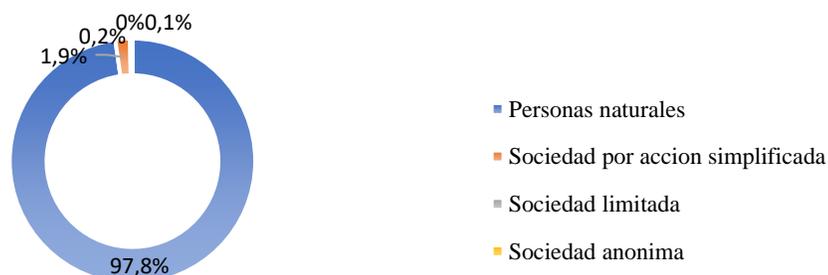
La mayoría de las empresas canceladas no comercializaban con el exterior según lo comunicado en su formulario de inscripción o renovación.



Fuente: Elaboración propia con información del SII

3.8. Empresas que salieron del tejido empresarial según personería jurídica

Al analizar las cancelaciones de las empresas por personería jurídica se evidencia que la mayoría son personas naturales seguido por las sociedades por acción simplificada SAS



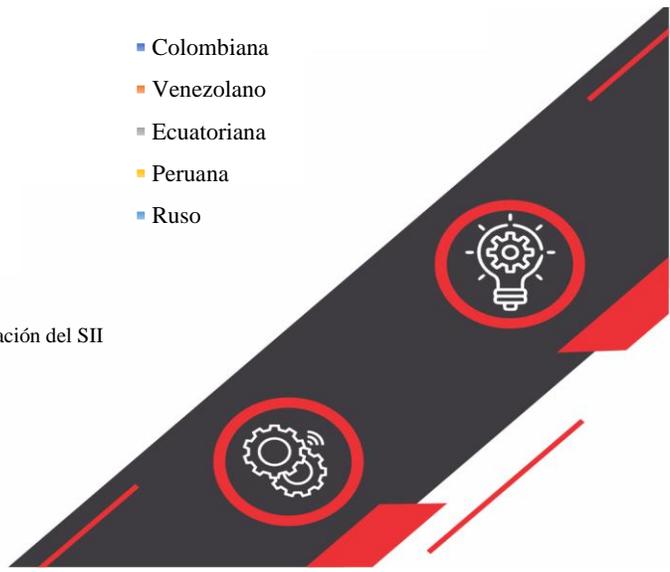
Fuente: Elaboración propia con información del SII

3.9. Empresas que salieron del tejido empresarial según nacionalidad de la persona natural

Al analizar a fondo la procedencia de las personas naturales que cancelaron sus empresas se puede evidenciar que en un 99% son colombianos.



Fuente: Elaboración propia con información del SII



Capítulo 2. Comportamiento del del tejido empresarial mensualizado

Estadísticas de renovados

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
2019	2321	3910	15580	4642	1661	857	857	708	947	644	455	426	33.008
2020	2744	4994	4973	376	1481	3760	8936	741	1190	1218	855	629	31.897
2021	2263	4974	22559	2390	1283	1029	905	823	796	582	572	456	38.632
2022	2524	5344	26140	2159	1532	1139	905	822	629	518	445	388	42.545
2023	2681	5668	28521	1844									38.714

Fuente: Cámara de comercio de Cúcuta

Si bien es cierto que se ha evidenciado un crecimiento exponencial a través de los años en el tejido empresarial, la renovación de su matrícula mercantil sigue siendo un requisito indispensable para continuar dentro del mercado de manera formal. Para el cierre del 2022, se evidenció un crecimiento de empresas que renovaron su matrícula mercantil en un 10% en comparación al 2021. Al comparar el comportamiento de los primeros 4 meses del 2023 frente al mismo periodo del 2022 se evidencia un aumento del 7% para el 2023 con 38.714 renovaciones frente a 36.167 del 2022.

Estadísticas de matriculados

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
2019	1144	957	1039	1134	1135	840	840	1064	1062	929	678	358	11.180
2020	1494	1340	765	196	450	1149	883	624	1111	1404	922	479	10.817
2021	1211	1341	1288	1036	877	955	1106	1183	1121	814	800	421	12.153
2022	1188	1148	1084	1077	1373	1025	953	1104	1058	858	730	403	12.001
2023	1137	1120	1142	822									4.221

Fuente: Cámara de comercio de Cúcuta

En cuanto a la creación de empresas se puede evidenciar que los primeros meses del año tienen una estadística más alta de matrículas, en lo corrido del 2023 se han registrado 4.221 empresas nuevas esto refleja un decrecimiento del -24% con relación a las matrículas de los primeros 4 meses del 2022.



Estadísticas de cancelación

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	agosto	septiembre	octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
2019	292	320	787	4028	194	132	132	151	204	163	171	311	6.885
2020	301	331	274	14	52	220	318	5172	136	188	135	217	7.358
2021	263	319	962	5071	153	132	133	151	142	123	206	256	7.911
2022	222	297	900	4008	174	160	170	166	149	143	175	230	6.794
2023	262	338	1058	4433									6.091

Fuente: Cámara de comercio de Cúcuta

Las cancelaciones se han mantenido estables, los meses con mayor cancelación son abril ya que se realiza la depuración de las empresas que no han renovado 5 años atrás a excepción del 2020 donde la depuración se realizó en agosto. En lo corrido del 2023 se han cancelado 6.091 empresas, 12% más si se compara este mismo periodo del 2022, se proyecta que el año puede ser unos de los años con mayores cancelaciones comparándose a los años de pandemia.



Capítulo 3. Empresas con nacionalidad extranjera registradas en la CCC

Personas naturales extranjeras registrados en la Cámara de Comercio de Cúcuta

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
totales	29	41	60	98	153	186	249	207	312	532	224
venezolanos	20	28	51	78	114	162	231	199	296	508	215
Participación de venezolanos	69%	68%	85%	80%	75%	87%	93%	96%	95%	95%	95%

Fuente: Registro Cámara de Comercio de Cúcuta

*Información a 30 de abril 2023

Al analizar los registros de las personas naturales extranjeras se puede evidenciar que en su mayoría son venezolanas seguidas por ecuatorianas y peruanas, desde el 2016 se viene aumentando progresivamente el número de registros de este tipo, las actividades económicas que predomina para este tipo de empresas son peluquería y otros tratamientos de belleza, seguido por restaurantes y comercio de prendas de vestir y sus accesorios. La mayoría de estas empresas se encuentran registradas en Cúcuta (75,7%) como ciudad capital principalmente en el barrio el centro y caobos, seguido por Villa del rosario (12,5%) y Los patios (7,6%). Para el 2021 los activos totales de estas empresas sumaban 4,6 mil millones de pesos y sus ingresos de 8,2 mil millones de pesos, la mayoría son microempresas y según lo reportado tienen contratadas a 1.152 personas, hasta febrero del 2023 se registraron 53 personas naturales con nacionalidad extranjera un 99% venezolanos.

Número de empresas jurídicas registradas con al menos un socio con nacionalidad extranjera

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
totales	54	71	78	70	97	120	128	53	84	60	28

Fuente: Registro Cámara de Comercio de Cúcuta

*Información a 30 de abril 2023

A 2022 se encuentran vigentes 350 empresas jurídicas que cuentan con uno o más socios extranjeros principalmente de nacionalidad venezolana, las actividades económicas de estas empresas son principalmente de comercio de autopartes para vehículos, seguido por comercio al por mayor de máquinas y equipos y comercio al por mayor de materiales de construcción y artículos de ferretería, en encuentran ubicadas en un 85% en Cúcuta seguido por Villa del rosario 7,2% y Los patios 4,6% los activos de estas empresas se encuentran en 301 mil millones y los ingresos reportados en el 2021 fueron de 461 mil millones de pesos, en su mayoría son micro y pequeñas empresas y según lo reportado tenían 1.524 empleados contratados



Socios extranjeros registrados en la Cámara de comercio de Cúcuta

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
totales	84	113	118	88	136	181	183	70	101	77	34
venezolanos	72	101	98	72	121	160	160	53	89	72	3
Participación de venezolanos	86%	89%	83%	82%	89%	88%	87%	76%	88%	93.5%	99%

Fuente: Registro Cámara de Comercio de Cúcuta

En cuanto a los socios se puede evidenciar que para el 2021 se encontraban registrados 101 la mayoría de nacionalidad venezolana y estadounidense y sus aportes ascendieron a los 2,7 mil millones de pesos el 2022 fue un año de reactivación y crecimiento económico para la región. La creación de empresas de persona natural con nacionalidad extranjera tuvo un crecimiento sustancial para el año, en comparación al 2021.

En su mayoría, las principales actividades económicas siguen siendo comercio de autopartes, comercio de prendas de vestir y peluquerías.



Comercio de autopartes y reparación de vehículos



Comercio de prendas de vestir



Peluquerías



Capítulo 4. Entorno económico

Exportaciones

De acuerdo con las últimas cifras reportadas por el DANE, a nivel nacional las exportaciones registradas en febrero de 2023 presentaron un leve ajuste de -1,4%, al pasar de USD\$8.010 M.M. a USD\$7.898 M.M. en el mismo periodo del presente año. En cuanto a Norte de Santander se vio reflejado un incremento significativo de 116% para el segundo mes del 2023 en relación con el mismo periodo del año anterior. Así como una diversificación de los principales países de destino.

El principal destino de las exportaciones fue Polonia con un 27,3%, seguido por India con el 13,2% y Bélgica con 9,0%.

Los productos que presentaron mayor porcentaje en las exportaciones del departamento siguen siendo combustibles minerales con un 92,3% y grasas y aceites con 2,0%. Por otro lado, el medio de transporte más utilizado sigue siendo el marítimo, esta vez con un 94,1% de participación en las exportaciones totales de Norte de Santander.

Se evidencia un crecimiento de 203% en las exportaciones a Venezuela, esto en relación con el mismo periodo del año inmediatamente anterior, como consecuencia de la apertura fronteriza.

EXPORTACIONES

Enero- febrero 2023
(Miles de USD/ FOB)

	2022	2023	Variación
Colombia	8.010.807	7.898.825	-1,4%
N de Santander	93.044	201.174	116,2%
Cúcuta	52	7.841	

Fuente: legiscomex



Principales productos exportados en Norte de Santander y principales países destino



Importaciones

Las importaciones colombianas presentaron una disminución de 10,9 % en acumulado para el segundo mes del 2023, en comparación con el mismo periodo del año anterior. En cuanto a Norte de Santander se ve reflejado una variación de -11,1% en relación con el mismo periodo de tiempo del 2022.

Es necesario mencionar que los principales países de origen de las importaciones de Norte de Santander mostraron una variación, liderado por China con una participación del 32,4%, seguido por Estados Unidos con el 20% y Venezuela con un 12,5%, esto como consecuencia de la apertura fronteriza.

Por otra parte, los principales productos importados en Norte de Santander en este caso son materias plásticas con un 21,2%, combustibles minerales con un 12,1%, Artefactos mecánicos con 10,5% y material eléctrico con un 8,3% de participación.



IMPORTACIONES

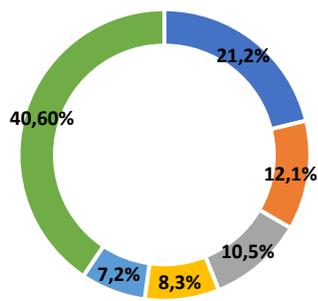
Enero- febrero 2023

(Miles de USD/CIF)

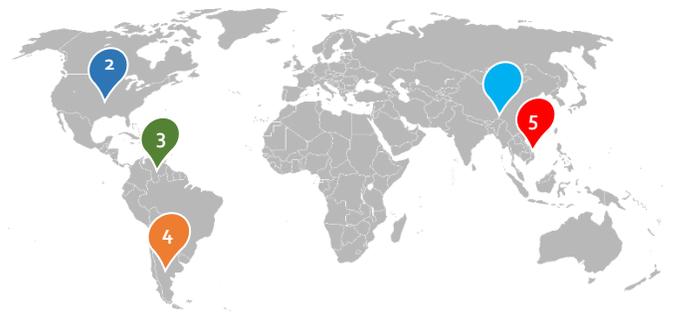
	2022	2023	Variación
Colombia	11.877.259	10.587.811	-10,9%
Norte de Sdr	24.942	22.183	-11,1%
Cúcuta	1.603	4.762	197%

Fuente: legiscomex

Principales productos importados en Norte de Santander y principales países destino



- Materias plásticas
- Combustibles minerales
- Aparatos y artefactos mecánicos
- Material eléctrico
- Fundición Hierro
- Otros



País	Porcentaje
1.China	32,4%
2.EE. UU.	20%
3.Venezuela	12,5%
4. Argentina	6,4%
5. Vietnam	4,8%
Otros	23,9%



Índice de precio al consumidor IPC

El índice de precios al consumidor para el primer semestre presenta las variaciones más significativas. Para el cuarto mes del año, presentó una variación mensual 0,78% evidenciando un leve ajuste de -0,47 p.p en comparación al mismo mes del 2022. Al desagregar por componentes de bienes y servicios, se evidencia que la mayor variación se presentó en las bebidas alcohólicas, seguido por los servicios de transporte. Cúcuta A.M tuvo un IPC mensual de 1,12% el cual presentó una variación de -0,01 p.p en comparación al mismo periodo del año anterior, situándose como la ciudad con mayor inflación en abril. Dentro de los elementos que mostraron una mayor contribución en la ciudad en el mes de estudio, se encuentra el transporte urbano con una variación de 7,76%, seguido por el combustible para vehículos, similar al mismo patrón que se evidencia en el resto del país.

La variación anual del IPC nacional fue 12,82%, es decir, 3,59% mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 9,23%. Este incremento estuvo jalonado por el alza en los precios de alimentos y bebidas no alcohólicas y los precios de los restaurantes y hoteles.

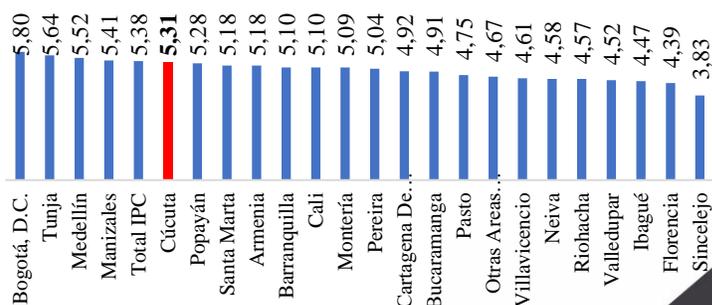
Para Cúcuta durante el mes de estudio, se evidencia las menores variaciones en los alimentos, especialmente en la cebolla y la papa.

Al analizar el índice de precios por dominios geográficos, para el año corrido para abril se evidencia que Cúcuta se ubicó en quinto lugar, situándose por debajo de la media nacional. Bogotá D.C (5,80%) se encuentra en el primer lugar, seguido Tunja (5,64%) y Medellín en tercer lugar (5,52%). Las ciudades con menor incremento en los precios fueron Ibagué (4,47%), Florencia (4,39%) y Sincelejo (3,83%).

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) IPC MENSUAL (abril 2023)

Índice de precio al consumidor	Abril 2022	Abril 2023	Variación P.P
IPC (Nacional)	1,25	0,78	-0,47
Año Corrido (NAC)	5,66	5,38	-0,28
IPC (AMC*)	1,13	1,12	-0,01
Año Corrido (AMC*)	6,19	5,31	-0,88

Fuente: DANE



Mercado laboral- Empleo informal

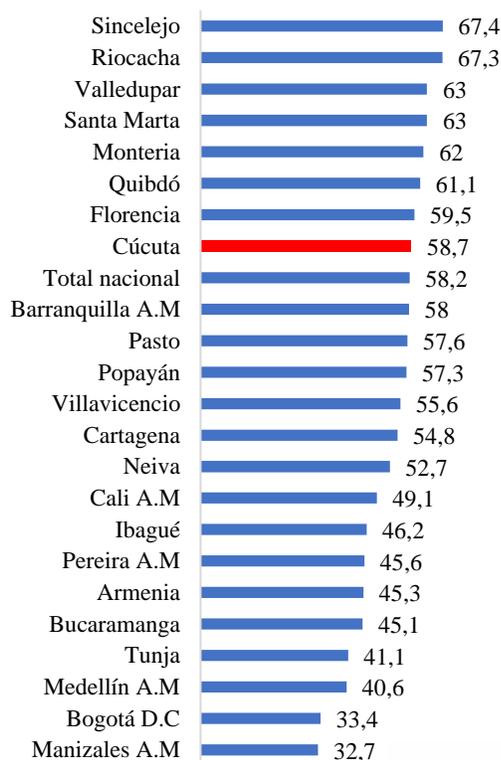
La proporción de ocupados informales en las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue de 42,8% para el trimestre móvil enero-marzo. Para el total de las 23 ciudades y sus áreas metropolitanas fue de 44,3%, lo que representó una disminución de 0,7p. p en comparación al mismo periodo del año anterior.

Para Cúcuta y su Área Metropolitana se evidencia una disminución de 1,9 p.p en comparación al periodo anterior diciembre-febrero. Con un total de 246.000 informales, evidenciando un incremento sustancial en el número de formales, al incorporar 9.000 personas al mercado laboral de manera formal.

Para el periodo de análisis, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayor proporción de informalidad fueron: Riohacha (67,2%), Sincelejo (66,3%) y Valledupar (65,0%), mientras que las ciudades con menor proporción de informalidad fueron: Bogotá D.C. (33,2%), Manizales A.M. (34,2%) y Medellín A.M. (40,0%).

Se resalta la posición de Cúcuta, al ubicarse en el octavo lugar dentro del ranking nacional, con una tasa de informalidad de 58,7%.

Proporción de la población ocupada informal según ciudades 23 ciudades y áreas metropolitanas Trimestre móvil enero-marzo 2023



Fuente: DANE



Conclusiones

El tema de la supervivencia, sostenibilidad y crecimiento de las empresas de la región debe ser uno de los pilares prioritarios en la economía, conocer el comportamiento del tejido empresarial de las regiones juega un papel importante a la hora de tomar decisiones que permitan apoyar el proceso de las empresas ya inscritas e incentivar el registro de nuevos emprendimientos evitando la mortalidad empresarial, es por esto que desde la Cámara de comercio de Cúcuta se trabaja fuertemente por el fortalecimiento del tejido empresarial teniendo claro que son ellos los principales impulsores de progreso y desarrollo económico, desde las diferentes dependencias se trabaja conjuntamente para apoyar y velar por cada sector de la economía, generando valor y oportunidades de crecimiento con la promoción de estrategias para potencializar sus productos y servicios y con ello mejorar sus indicadores financieros, así como fomentar la recuperación y reactivación, apostándole fuertemente a la formalización, el emprendimiento y la innovación empresarial.

La reactivación después de la pandemia ha permitido que el stock de empresas que se tienen en la entidad haya permanecido constante y que se siga impulsando la creación de empresas tanto de emprendedores locales como la instalación de empresas extranjeras, el tejido empresarial de la región concuerda correctamente con el comportamiento a nivel nacional siendo en su mayoría microempresarios que al lograr permanecer en el mercado pueden crecer y generar más empleo. Los sectores predominantes son los servicios donde se encuentran el comercio y el sector restaurantes y hoteles, al analizar estos sectores se evidencia que en gran medida la creación de empresas se ha volcado a satisfacer las necesidades de los extranjeros venezolanos después de la apertura.

Se evidencia que los primeros meses del año tienen una estadística más alta de matrículas y renovaciones y que en el mes de abril como todos los años aumentan las cancelaciones por las depuraciones que se hacen de las empresas que no renuevan más de 5 años después de su constitución. Aunque el tema de la supervivencia empresarial continúa siendo una de los temas álgidos para los gobiernos locales las estadísticas concuerdan con el comportamiento nacional, según el último estudio realizado por Confecámaras la tasa de supervivencia de las empresas colombianas a 5 años es del 33,5% y los factores más importantes ligados a la capacidad de supervivencia son: el tamaño de la empresa, la capacidad de acceder a mercados internacionales y de atraer capital económico y humano, su organización jurídica, el entorno para hacer negocios, el dinamismo del sector al que pertenece, el acceso al crédito y pertenecer a una aglomeración productiva o clúster, también se detecta que las empresas jurídicas tienen una tasa de supervivencia mayor al que registran las personas naturales.

